

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО - КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)**

№ 75 от 10.12.2021

«Об изменении цен на потребительском рынке КБР в ноябре 2021г.»

В ноябре 2021г. индекс потребительских цен на товары и услуги по КБР по сравнению с октябрём 2021г. составил 100,9%, в том числе на продовольственные товары – 101,5%, непродовольственные товары – 100,2%, услуги – 100,7%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в субъектах, входящих в Северо-Кавказский федеральный округ, в ноябре 2021г. составили:

	<i>на конец периода, в процентах</i>		
	ноябрь 2021г. к		Справочно: ноябрь 2020г. к декабрю 2019г.
	октябрю 2021г.	декабрю 2020г.	
Кабардино-Балкарская Республика	100,9	107,9	104,5
Республика Дагестан	101,0	110,6	105,8
Республика Ингушетия	101,1	108,0	104,1
Карачаево-Черкесская Республика	101,1	106,5	104,2
Республика Северная Осетия-Алания	100,8	108,2	104,0
Чеченская Республика	100,7	106,5	104,2
Ставропольский край	101,0	107,9	104,5

В ноябре 2021г., как и в предыдущем месяце, наибольший рост цен отмечен в группе плодоовощной продукции: на огурцы - на 21,5%, помидоры – на 11,5%, капусту белокочанную - на 6,6%, чеснок и зелень свежую – на 4,6%, свеклу столовую – 3,9%, картофель – на 3,2%. Снижение цен зарегистрировано на апельсины – на 9,2%, лук репчатый - на 8,7%, лимоны – на 8,6%, морковь - на 4,5%, бананы – на 3,6%, грибы свежие – на 2,5%, в пределах 1,9%-0,1% на орехи, груши, яблоки.

Из мясопродуктов подорожали колбасные изделия - на 2,3%, говядина (кроме бескостного мяса) – на 1,7%, мясо птицы - на 1,3%, кулинарные изделия из птицы – на 1%. Свинина подешевела на 1,7%.

Среди прочих продуктов существенно подорожали: мука – на 9%, пшено – на 6,6%, чай черный байховый пакетированный – на 5,9%, яйца куриные - на 5,3%, кофе – на 4,8%, молоко питьевое – на 3,7%, маргарин – на 3,6%, макаронные изделия – на 3,6%, крупа гречневая-ядрица – на 3,5%, кондитерские изделия – на 3,1%, кетчуп, молоко сгущенное с сахаром, сухие супы в пакетах, сметана, сахар-песок, кофе в организациях быстрого обслуживания – на 2%-2,9%, соль поваренная пищевая, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, шампанское, кисломолочные продукты, коньяк, пиво, напитки безалкогольные, масло сливочное, сухие молочные для детского питания, варенье, джем, повидло, горох и фасоль, крупа манная, творог, рыбопродукты, консервы овощные – на 1%-1,9%.

При этом снижение цен отмечено на чай зеленый – на 5,4%, консервы мясные для детского питания – на 4,5%, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 3,1%, какао – на 2,5%, майонез – на 1,6%.

Не изменились цены на баранину, обед и ужин в ресторане.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по КБР в конце ноября 2021 года составила 4908,89 рублей и возросла по сравнению с предыдущим месяцем на 1,9%, с началом года - на 18,7%.

Среди **непродовольственных товаров** цены на лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), выросли на 0,3%, в том числе цефтриаксон – на 10,3%, галазолин – на 6,5%, лоперамид – на 5,6%, лоратадин – на 5,1%. Одновременно подешевели осельтамивир – на 6%, азитромицин – на 5,2%, ибупрофен – на 4,2%.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, снизились на 0,8%, в том числе ренни – на 5,3%, поливитамины без минералов отечественные – на 5,2%, аллохол – на

4,9%, корвалол – на 4,4%, левомеколь – на 3,3%. Подорожали настойка пустырника – на 5,7%, троксерутин – на 2,3%.

Среди медицинских товаров выросли цены на термометр медицинский безртутный (галинстановый) – на 5,9%. Вместе с тем подешевели: бинт - на 10,6%, вата - на 7,2%, термометр медицинский электронный – на 1,4%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, выросли цены на прокладки женские гигиенические – на 10,9%, порошок стиральный – на 4,7%, мыло туалетное жидкое - на 4,6%, дезинфицирующее средство для поверхностей - на 4,3%, бензин автомобильный, бумагу туалетную, дизельное топливо, мыло хозяйственное, сухие корма для домашних животных - на 0,6%-1,8%.

Вместе с тем подешевели: санитарно-гигиеническая маска (медицинская) – на 8,6%, мыло туалетное – на 8,1%, газовое моторное топливо – на 7,2%, паста и щётка зубные, бумажные столовые салфетки – на 4,2%, подгузники детские бумажные – на 3,4%, пеленки для новорожденных – на 2,9%, антисептик для рук – на 2,7%, салфетки влажные – на 1,6%.

Среди прочих непродовольственных товаров подорожали носки мужские - на 4,7%, печь микроволновая - на 3,6%, бритвенные станки одноразовые – на 3,1%, краска для волос - на 3%, мебель, доска обрезная, носки, гольфы женские, зонты, меховые изделия, наушники беспроводные, пена для бритья, краски масляные - на 1%-2,9%; отдельные виды одежды, белья, трикотажа и обуви – на 0,2%-4,6%.

Зарегистрировано снижение цен на шампунь – на 8,4%, гель для душа - на 5,9%, набор фломастеров – на 5,4%, лампу светодиодную – на 5,2%, элетропылесос – на 4,3%, бумажные столовые салфетки – на 4,2%, моноблок – на 3,7%, плиту бытовую, миксер, блендер, компьютер планшетный, электрочайник, тушь для ресниц, крем для рук, колготки женские эластичные - на 1,3%-2,8%.

Не изменились цены на ткани хлопчатобумажные, полотенце кухонное, юбку женскую, одеяло стеганное, подушку.

В ноябре т.г. среди **услуг**, оказываемых населению, выросла стоимость проезда в купейных вагонах скорого нефирменных и фирменных поездов – на 24,8% и 8,2% соответственно, путевок на отдых в Турцию – на 47,7% и в ОАЭ – на 9,9%, аренды индивидуального банковского сейфа – на 12,5%, абонентской платы за пакет услуг сотовой связи – на 4,3%.

Снизилась стоимость авиаперелета экономическим классом – на 16,1%, проезда в плацкартных вагонах скорого фирменных и нефирменных поездов – на 7,1% и 7% соответственно, путевки в санаторий – на 4,2%.

Не изменились тарифы на услуги почтовой и телефонной связи, коммунальные услуги, правового характера, страхования.

[При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна.](#)